

Los fundamentos  
de la **RSC 2022**





Cooperativa agrícola y grupo semillista internacional, Limagrain es propiedad de agricultores franceses. Centrado en el progreso de la genética de las plantas, el Grupo, cuarto semillista mundial, selecciona, produce y comercializa semillas de cultivos extensivos y semillas hortícolas. Desde el territorio de su casa matriz cooperativa, en Limagne Val d'Allier (France), Limagrain ha creado ramas de actividad agroalimentarias únicas para promover la producción de sus agricultores miembros y ha desplegado sus actividades en 49 países<sup>(1)</sup>.



**2 107 M€**  
de **VOLUMEN**  
**DE NEGOCIO**

**1 300**  
**SOCIOS**  
**COOPERATIVISTAS**

**442**  
**NUEVAS**  
**VARIEDADES**  
**LANZADAS**  
y cerca de  
**6 000**  
**VARIEDADES**  
**COMERCIALIZADAS**

**720 M€** de volumen  
de negocio provenientes de  
**ASOCIACIONES**  
**ESTRATÉGICAS**<sup>(2)</sup>

**9 335**  
**EMPLEADOS**  
en todo el mundo  
**Y 86 NACIONALIDADES**



**10,5**  
Tasa de frecuencia  
de accidentes de trabajo  
con y sin interrupción

**170 035**  
**HORAS**  
**DE FORMACIÓN**  
por un presupuesto  
de 3,6 M€

**15,9 M€**  
pagados a los empleados por  
**PARTICIPACIÓN**  
**EN BENEFICIOS**  
**Y RESULTADOS**



**100 000 €**  
**DONADOS COMO**  
**PATROCINIO**  
a organismos relacionados  
con la biodiversidad,  
de los cuales más de la mitad  
para la red de conservación  
de recursos genéticos

**47 722**  
**TONELADAS DE**  
**DESECHOS GENERADAS**  
de las cuales el 77 % se valoriza

**105 144**  
**TONELADAS**  
**DE CO<sub>2</sub>eq**  
emitidas (Scopes 1 y 2)

**578 318**  
**MWh DE ENERGÍA**  
consumidos, de los cuales el  
7,8 % de energías renovables

**3 064 326**  
**M<sup>3</sup> DE CONSUMO**  
de agua, de los cuales  
595 403 m<sup>3</sup> de agua corriente



**1,7 M€**  
**EN ACCIONES SOCIALES**  
**Y FILANTRÓPICAS**

Todas las empresas francesas de  
panificación-repostería e ingredientes  
**TIENEN CERTIFICACIÓN RELATIVA**  
**A LA INOCUIDAD ALIMENTARIA**  
(BRC, IFS, FAMI-QS o ISO 22 000 FSSC)

**PARA ACCEDER A**  
**LA DECLARACIÓN**  
**DE RENDIMIENTO**  
**EXTRAFINANCIERO**  
**EN INGLÉS:**



Cifras claves de la Declaración de rendimiento extrafinanciero 2022 de Limagrain

<sup>(1)</sup> Implantaciones del Grupo y sedes de los socios estratégicos (lista: véase<sup>(2)</sup>)

<sup>(2)</sup> Socios estratégicos: AgReliant, AGT, Canterra Seeds, Genective, Hengji Limagrain Seeds, Seed Co, Soltis, Carthage Génétique y Prime Seed Co

**Diseño, redacción:**

Dirección de responsabilidad social de las empresas del Grupo (RSE)

**Diseño gráfico:**

Agence PatteBlanche, AllContents AURA

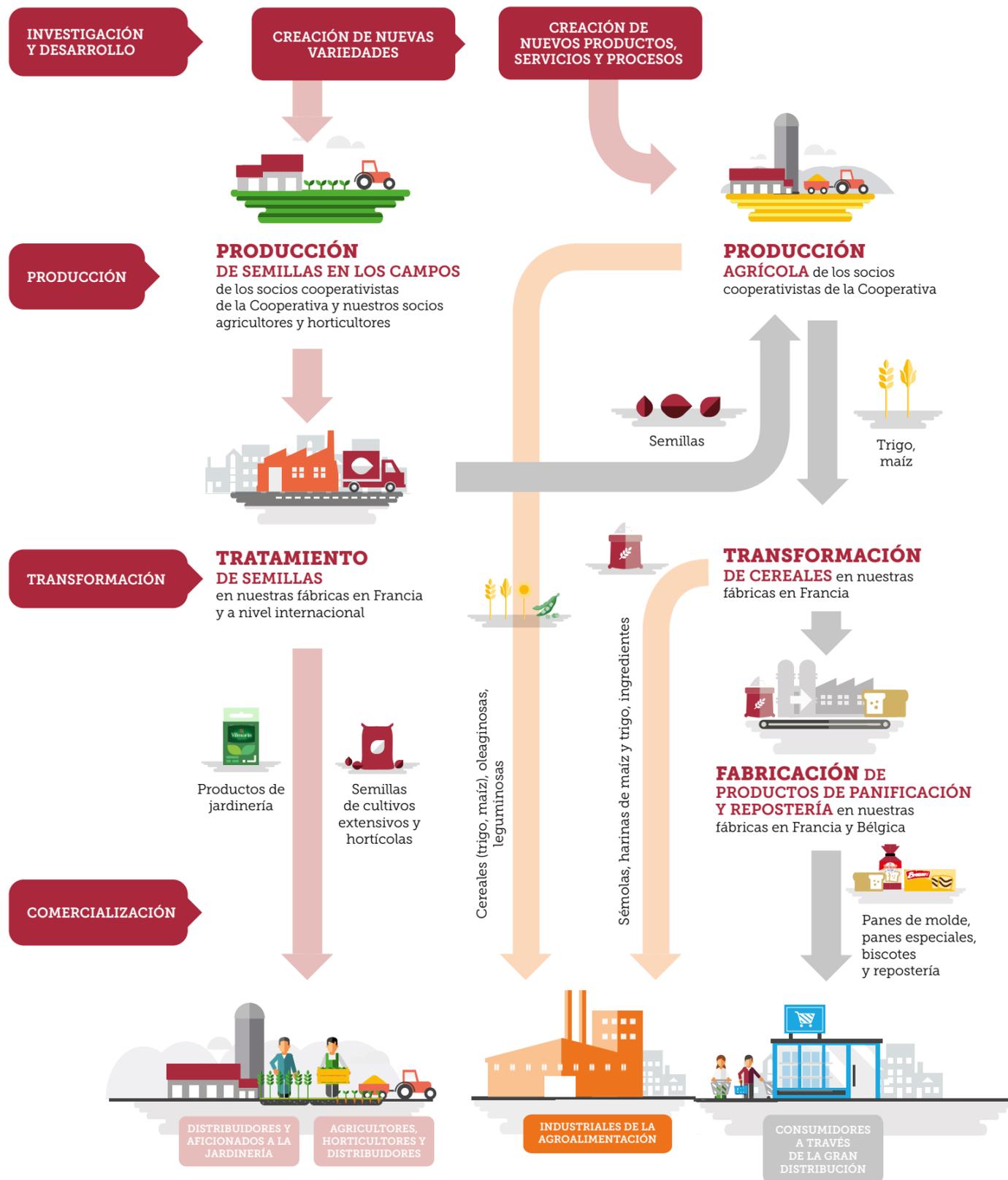
**Fotos:**

Fototeca Limagrain y sus filiales, Vincent Bouchet, Yann Cabello, Jérôme Chabanne, Renaud Tinturier, Adobe Stock, Fair Planet.

**Traducción:**

IntoNations

# El modelo de creación de valor



## Recursos

- 85,4 % del capital del Grupo en manos de la Cooperativa le otorga una gran estabilidad de su accionariado
- Desde sus orígenes, una parte significativa de los resultados se reinvierte en el desarrollo de Limagrain
- Cartera de marcas de renombre
- 16,2 % del volumen de negocio de semillas<sup>(1)</sup> se invierte en investigación
- Más de 50 años de experiencia en creación de variedades y producción de semillas
- Una contribución activa a la preservación de la diversidad genética de las especies cultivadas
- Múltiples asociaciones científicas, industriales y comerciales

## Aportes

- 15,9 millones de euros pagados a los empleados por participación en beneficios y resultados
- Cerca de 6 000 variedades comercializadas
- Participación en la red de conservación de recursos genéticos y más de 100 000 € donados como patrocinio a organismos relacionados con la biodiversidad, incluido Crop Trust
- 10 millones de euros invertidos en mejorar el impacto ambiental en 2021-2022
- 1,7 millones de euros en acciones sociales y filantrópicas
- Contribución al crecimiento de la producción alimentaria vinculada a los avances genéticos aportados por las nuevas variedades
- Desarrollo de Clean label<sup>(2)</sup> por Limagrain Ingredients

<sup>(1)</sup> Incluye la actividad de semillas destinadas a los mercados profesionales y que componen el 50 % de las actividades de AgReliant.

<sup>(2)</sup> Significa una declaración clara, «limpia» y comprensible para los consumidores. La declaración «Clean label» asegura que la lista de ingredientes esté libre de términos incomprensibles y de ingredientes artificiales, incluidos los aditivos.

# Estrategia RSC



Hace 10 años, Limagrain puso en marcha su primer programa de RSC del Grupo y se comprometió con el Pacto Mundial, el marco de cooperación no vinculante iniciado por las Naciones Unidas. Este enfoque de mejora continua ha permitido la creación de valor para los 1300 socios cooperativistas, los 9335 empleados del Grupo y sus partes interesadas. Limagrain también contribuye a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de sus actividades relacionadas con las semillas y los productos agroalimentarios, así como de acciones específicas: ramas de actividad agroalimentarias, innovaciones, programa de salud y seguridad, política social, compromiso social, enfoque ambiental, ética de los negocios, etc.

## Desplegar el enfoque de responsabilidad social

Limagrain formalizó su primer programa de Responsabilidad Social Corporativa en 2012. Su enfoque estructuraba desafíos a los que el Grupo ya respondía a través de sus actividades, sus acciones cotidianas y su relación con las partes interesadas, guiadas por sus valores de Progreso, Perseverancia y Cooperación. El tercer programa de

RSC se definió en 2019, teniendo en consideración los desafíos derivados del análisis de materialidad y de conformidad con la norma ISO 26000 (aplicada al sector agroalimentario) y los diez principios del Pacto Mundial. El programa actual, que finaliza este año, se está revisando.

Además del programa de Limagrain, cada Business Unit puede desarrollar un enfoque de RSC específico para responder a sus propios desafíos, integrando las políticas del Grupo aplicables en todas sus entidades.

## Los aspectos del programa de RSC de Limagrain 2019-2022



### ECONÓMICO

- Contribuir al desempeño sostenible de las explotaciones de los socios cooperativistas
- Proponer soluciones innovadoras y responsables emanadas de la genética de las plantas



### SOCIAL

- Favorecer el desarrollo profesional
- Promover una cultura común<sup>(1)</sup>



### AMBIENTAL

- Preservar y enriquecer la biodiversidad vegetal
- Limitar el impacto medioambiental de las actividades



### EMPRESARIAL

- Obrar de conformidad con los principios éticos y el código de conducta
- Comprometerse con la comunidad de los territorios donde Limagrain está implantado
- Alimentar el diálogo social sobre los temas relacionados con la semilla<sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Los desafíos se encuentran en la Declaración de rendimiento extrafinanciero 2022, (en inglés) disponible en [www.limagrain.com](http://www.limagrain.com) o en:

**PARA ACCEDER A LA DECLARACIÓN DE RENDIMIENTO EXTRAFINANCIERO EN INGLÉS:**



## EN DETALLE...

### Adhesión al Pacto Mundial y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como cooperativa agrícola y grupo semillista dirigidos por agricultores, Limagrain contribuye a la seguridad alimentaria de las regiones en las que está presente. Por una parte, las ramas de actividad que valorizan la producción de trigo y maíz de los miembros de la Cooperativa abastecen en productos de panificación-repostería a los consumidores y en ingredientes a los industriales de la agroalimentación. Por otra parte, la actividad de semillas, punto de partida de la producción de alimentos, tiene un impacto decisivo sobre las condiciones de vida de las poblaciones.

Consciente de esta gran responsabilidad, Limagrain está comprometido con el Pacto Mundial desde 2013 y publica sus avances realizados en materia de derechos humanos, normas internacionales del trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Limagrain también contribuye a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible formalizados por las Naciones Unidas.



# Contribuir al desempeño sostenible de las explotaciones de los socios cooperativistas

Creada y dirigida por agricultores, la Cooperativa Limagrain tiene como misión desde hace más de 50 años contribuir al desempeño sostenible de las explotaciones de sus socios en las tres dimensiones de esa sostenibilidad: económica, social y ambiental. Les ofrece, en el marco de sus ramas de actividad, áreas de producción acompañadas de salidas comerciales de gran valor agregado y una remuneración por su compromiso cooperativo que les permita desplegar proyectos a mediano y largo plazo.

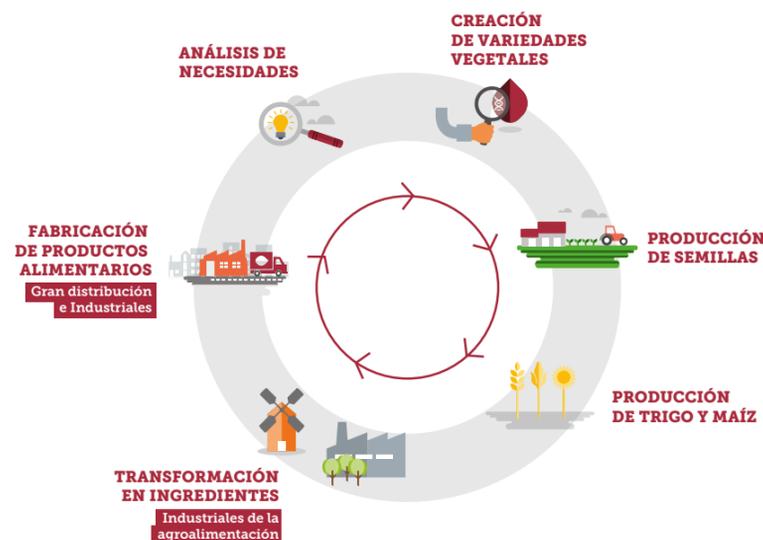


## Nuestro enfoque

Limagrain es el único actor del mercado de productos cerealeros que puede controlar todas sus ramas de actividad de maíz y trigo, desde la creación de la variedad hasta la producción de los ingredientes o el pan. La Cooperativa se apoya en el sistema de investigación del Grupo para desarrollar variedades específicas adaptadas al territorio auvernés, satisfaciendo las exigencias de los agricultores, la demanda de cualidades tecnológicas de los clientes y las expectativas de los consumidores.

Se han lanzado nuevas ramas de actividad con el fin de ofrecer otras áreas contractualizadas a los miembros, diversificar la producción, integrando un interés agronómico (rotación de cultivos, fijación de nitrógeno en el suelo, etc.) y para satisfacer las expectativas de la sociedad (desarrollo de proteínas vegetales en los alimentos, etc.). Estas ramas de actividad se orientan a la producción y el procesamiento de leguminosas, la producción de heno de alfalfa y la creación de asociaciones para la producción de insectos. La Cooperativa también se compromete con sus socios cooperativistas en la digitalización de la agricultura con herramientas de medición, seguimiento y gestión de cultivos.

## Nuestras ramas de actividad cerealeras



## Nuestras cifras clave 2022



**1 300**  
socios cooperativistas instalados en la llanura de Limagne Val d'Allier (France)



**43 000**  
hectáreas de cultivos contractualizados, de las cuales 22 000 hectáreas de trigo



**650**  
explotaciones utilizan Limagine (herramienta informática para el seguimiento de cultivos)

## EN DETALLE...

### Un nuevo molino de trigo al servicio del futuro de la rama de actividad trigo



Situado en el corazón de Limagne, el nuevo molino de trigo de Limagrain Ingredients se enmarca dentro de la estrategia de valorización de la producción de trigo de los agricultores miembros de la Cooperativa. Esta nueva instalación industrial permite, por una parte, garantizar la transformación de su trigo durante las próximas décadas en su territorio y, por otra parte, continuar el desarrollo de la actividad molinera de Limagrain.

Este molino cumple con los requisitos de calidad definidos por las normas europeas e internacionales de regularidad y seguridad alimentaria más estrictas. Permite el suministro del sector de la panificación industrial,

incluida Jacquet Brossard, y la rama de actividad regional de panificación artesanal. Ubicado cerca de los silos de almacenamiento de la Cooperativa, se enmarca dentro de la estrategia de circuitos agroindustriales cortos. Las variedades de trigo, seleccionadas por los investigadores del Grupo, cultivadas por los miembros en más de la mitad de las áreas contractualizadas por la Cooperativa, se transforman en harina en el molino, luego en pan en la planta de Jacquet Brossard. Todas estas actividades se concentran en un radio de 40 km. De esta forma se ha optimizado el transporte de cereales, suprimiendo 70 000 km/año. La instalación ha recibido la certificación ISO 50001, cuyo objetivo es mejorar el rendimiento energético.



## Proponer soluciones innovadoras emanadas de la genética de las plantas

La agricultura afronta numerosos desafíos; uno de los principales es la satisfacción de las necesidades alimentarias de una población mundial cada vez más mayor. Para responder a dicho desafío, la producción agrícola debe aumentar en un 60 % de aquí a 2050<sup>(1)</sup> en un contexto de escasez de recursos y de cambio climático cada vez más intenso. Gracias a su arraigada experiencia en la creación de variedades y al hecho de no tener ninguna actividad en el campo de los agroquímicos, Limagrain está convencido de que las semillas, que son el primer eslabón de la cadena alimentaria, participan en la respuesta a estos desafíos. El Grupo busca aportar soluciones rendidoras y sostenibles para la agricultura en todas sus formas a través de la genética y sus nuevas variedades.

### Nuestro enfoque

Los mejoradores se dedican a diario a crear variedades que respondan a las expectativas de los agricultores y horticultores, independientemente de su sistema de producción agrícola, su problemática y su territorio geográfico. Seleccionan variedades más productivas, mejor adaptadas al cambio climático y a las especificidades de los distintos territorios, más resistentes y con mejores cualidades nutricionales. Estas nuevas variedades aportan soluciones a los productores y además contribuyen a mejorar el rendimiento económico de los agricultores y el desempeño ambiental con rendimiento constante.

Limagrain incorpora asimismo en su investigación las nuevas prácticas agronómicas asociadas con las nuevas tecnologías, en particular la tecnología digital. Se trata, en particular, de la agricultura de precisión, que utiliza la modelización de datos para ayudar a los agricultores a gestionar sus explotaciones: seguimiento de la biomasa de especies en pleno campo, a través de imágenes de satélite, estimación del rendimiento por parcela, mapas para configurar mejor la siembra, etc. Este trabajo también incluye el conocimiento y la protección de los suelos.

## Nuestras cifras clave 2022



**16,2 %**

del volumen de negocio de semillas<sup>(1)</sup> dedicado a la investigación



Cerca de

**6 000**

variedades comercializadas en 2021-2022



Programas de mejoramiento para

**55** especies hortícolas y de cultivos extensivos

## EN DETALLE...



### Acceso del pequeño agricultor a semillas de calidad y especies locales

Para Limagrain, la complementariedad de todas las formas de agricultura es lo único que puede responder a los retos alimentarios. El acceso a semillas de calidad para todos los agricultores es una garantía de la mejora en primer lugar en las agriculturas de subsistencia. El Grupo está decidido a desarrollar el acceso del pequeño agricultor a semillas de calidad y especies locales.

Primer semillista en comprometerse con Fair Planet en 2012, Limagrain apoya la acción de la ONG con los pequeños agricultores de Etiopía y Tanzania. Fair Planet asegura el desarrollo de la producción de hortalizas mediante la experimentación con variedades rendidoras, adaptadas a las especificidades

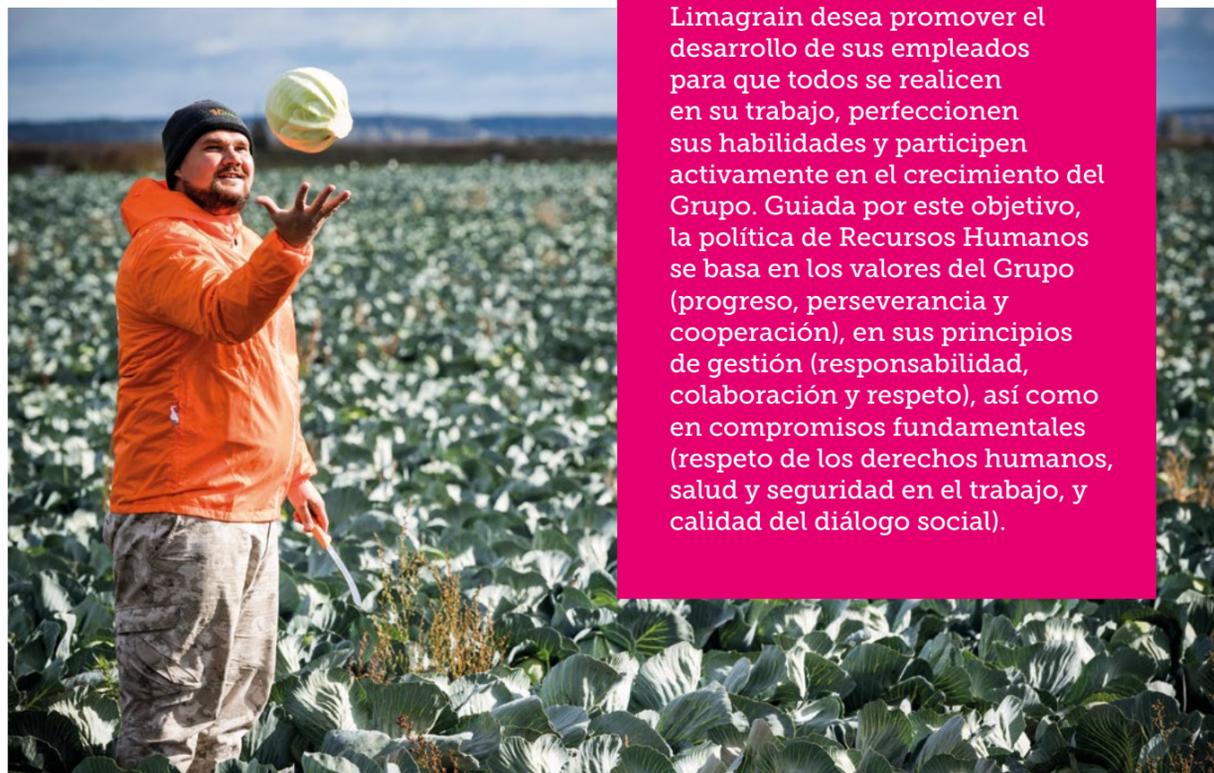
climáticas y agronómicas locales, y la formación de los pequeños agricultores para su uso. Con su objetivo de "Satisfacer el déficit de semillas"<sup>(2)</sup>, Fair Planet pretende interrumpir el círculo vicioso que asocia la mala calidad de las semillas a la producción reducida de hortalizas, la desnutrición y la pobreza. Según los datos de un estudio de impacto, Fair Planet estima que, desde su creación, 75 000 pequeños agricultores etíopes se han beneficiado directa o indirectamente de su programa. Fair Planet ahora está trabajando en Tanzania en una primera etapa de prueba de variedades con el fin de identificar aquellas que tienen más probabilidades de adaptarse a las condiciones locales y satisfacer las expectativas de los agricultores.

<sup>(1)</sup> Fuente: FAO. Informe sobre el estado de la alimentación 2019. IFPRI 2018

<sup>(1)</sup> Incluye la actividad de semillas destinadas a los mercados profesionales y que componen el 50 % de las actividades de AgReliant.

<sup>(2)</sup> «Bridging the seed gap».

# Favorecer el desarrollo profesional



Limagrain desea promover el desarrollo de sus empleados para que todos se realicen en su trabajo, perfeccionen sus habilidades y participen activamente en el crecimiento del Grupo. Guiada por este objetivo, la política de Recursos Humanos se basa en los valores del Grupo (progreso, perseverancia y cooperación), en sus principios de gestión (responsabilidad, colaboración y respeto), así como en compromisos fundamentales (respeto de los derechos humanos, salud y seguridad en el trabajo, y calidad del diálogo social).

## Nuestro enfoque

### 1. Garantizar la seguridad de las personas

Diseminados en 49 países y trabajando bajo una diversidad de condiciones y entornos, los 9 335 colaboradores forman parte de los activos más valiosos de Limagrain: ninguno de ellos debe poner en peligro su integridad física o moral de forma alguna en el marco de su actividad profesional. No puede haber rendimiento sostenible sin seguridad. Los riesgos asociados con la seguridad de los empleados son, por lo tanto, objeto de una política activa de apoyo y de atención cotidiana.

Desde 2014-2015, Limagrain promueve una política de seguridad en el trabajo basada en una participación comprometida de la administración.

Tiene por objeto obrar simultáneamente a nivel de la organización y las conductas, que son, esencialmente, las causas de los accidentes, a fin de prevenirlos eficazmente.

Limagrain se ha fijado como objetivo para la TF2<sup>(1)</sup> llegar a 6 en 2026. Para lograrlo, se ha desplegado un programa de prevención basado principalmente en el desarrollo y la armonización de la cultura de seguridad, el refuerzo del enfoque gerencial de la seguridad y la profesionalización de las prácticas.

### 2. Atraer a todos los talentos

El nivel de rendimiento de Limagrain, especialmente en términos de innovación, se basa en profesiones que

requieren conocimientos específicos. El hecho de que las instalaciones generalmente se encuentren alejadas de grandes centros urbanos puede constituir un freno a la contratación. La capacidad de atraer talentos también es un desafío importante.

Por lo tanto, Limagrain despliega su marca del empleador destacando sus fortalezas, su cultura, así como la diversidad de sus profesiones y trayectorias, a través de numerosas acciones, incluido el espacio profesional en la página web, las redes sociales y los salones de formación. El Grupo también desarrolla asociaciones especiales con los establecimientos de educación superior, aportando apoyo financiero y organizando acciones dirigidas a estudiantes y recién graduados.

## Nuestras cifras clave 2022

TF2<sup>(1)</sup>:

**10,5**  
al 30 de junio de 2022

Porcentaje de horas de formación dedicadas a la seguridad:

**28,8 %**

Número de candidaturas por vacante publicada:

**Cerca de 40**  
en promedio

Audiencia en LinkedIn:

**+ 11 828**  
usuarios durante el año

Monto pagado a los empleados por participación en beneficios y resultados:

**15,9 M€**  
es decir el 19,3 % del resultado neto

<sup>(1)</sup> La TF2, que se calcula en doce meses, representa la tasa de frecuencia de accidentes de los empleados con interrupción del trabajo o sin ella, es decir el número total de accidentes notificados por millón de horas trabajadas.

## EN DETALLE...

### La política de remuneración y prestaciones sociales

Limagrain ofrece a todos sus empleados un sistema de remuneración que promueve la colaboración dentro del Grupo y reconoce cada aporte individual como un factor de éxito de proyectos más grandes. Las remuneraciones tienen una aplicación a la vez global en pro de la equidad del tratamiento y adaptada al contexto del empleo local, con el fin de situarse lo más cerca posible de las expectativas de los empleados. Además del salario, la remuneración incluye una cobertura de salud y previsión, un sistema de participación en los beneficios y participación en los resultados, que se extiende voluntariamente a

todas las filiales de las que Limagrain posee más del 50 % del capital. Por último, un Plan de Ahorro del Grupo, cuyos gastos de operación corren por cuenta de Limagrain, se ofrece a los empleados franceses. Uno de los tres fondos del Plan de Ahorro del Grupo es el fondo solidario, socialmente responsable, certificado por organismos de referencia en la materia. El Plan de Ahorro Jubilatorio Colectivo, que incluye una contribución destinada a acompañar a los empleados en su esfuerzo por establecer ahorros para su jubilación, se estableció desde 2011-2012.





## Nuestro enfoque

### 3. Desarrollar talentos y fidelizarlos

El rendimiento de la actividad de Limagrain se basa principalmente en su capacidad de innovación, de desarrollo internacional y de gestión en un entorno multicultural. La gestión de la evolución profesional, la movilidad y la formación constituyen un gran desafío asociado al riesgo de desfase entre las necesidades de la actividad y las competencias disponibles. También brindan oportunidades de desarrollo a los empleados, promoviendo su empleabilidad.

El desarrollo de los empleados se concretiza ante todo con las entrevistas a lo largo de la trayectoria profesional. Asimismo, cada año, se organizan revisiones de talento en todas las Business Units de Limagrain, así como a nivel de Grupo. Los objetivos de este enfoque son identificar talentos internos, generar perfiles de candidatos para puestos clave, preparar la sucesión a los cargos y promover la

movilidad y las promociones internas. Limagrain promueve y valoriza esta movilidad interna, ya sea geográfica o funcional, para todos los empleados. Se han definido políticas de movilidad internacional para todo el Grupo con condiciones ventajosas e incentivos para los empleados. Principalmente favorecen la integración en el país de destino, así como el regreso de los empleados a su país de origen.

Por último, Limagrain despliega una política activa de formación. En el transcurso del ejercicio, Limagrain dedicó 3,6 millones de euros a la formación de sus empleados, incluido el presupuesto de Limagrain Academy, repartidos, en particular, entre salud/seguridad, mejora de la pericia profesional y gestión.

### 4. Promover la diversidad y la inclusión

La diversidad y la inclusión de las poblaciones en el seno de Limagrain

forman parte integral de la ambición del Grupo, como lo menciona en sus Principios éticos y Código de conducta. El objetivo es ser una empresa reconocida por la diversidad e inclusión de todos sus talentos, y en la que cada persona pueda desarrollar su potencial valorando su singularidad, creando así valor agregado para el Grupo.

Esta ambición se basa en tres pilares: garantizar la no discriminación, comprometerse con la igualdad profesional entre mujeres y hombres, y promover todas las formas de diversidad y, en particular, la diversidad cultural y generacional. El próximo año se establecerá una hoja de ruta para desarrollar este programa. Limagrain ya se ha fijado el objetivo de alcanzar, en 2026, una cuota de al menos el 30 % de empleados del sexo menos representado entre los Dirigentes y Ejecutivos de dirección, así como en los «Leadership Teams» de todas sus Business Units.

## Nuestras cifras clave 2022



Rotación de personal:  
**11,8 %**



**67,6 %**  
del personal permanente participó al menos en una formación durante el ejercicio



**38,8 %**  
de mujeres en la plantilla permanente



Tasa de mantenimiento de «séniors» en el trabajo (> 57 años) a nivel mundial:  
**93,6 %**

## EN DETALLE...

### Limagrain Academy: dispositivo del Grupo para el desarrollo de las competencias

Fundada en 2013, Limagrain Academy basa sus enseñanzas en cuatro pilares: un pilar cultural en torno a la cultura del Grupo y el sentimiento de pertenencia de todos los empleados; un pilar gerencial que permite desplegar una cultura de gestión común; un pilar liderazgo para Ejecutivos de dirección y Dirigentes; y un pilar profesión para expertos.

Las enseñanzas de Limagrain Academy, destinadas a un público transversal en las distintas Business Units, complementan los programas de desarrollo que se llevan a cabo en las filiales. Permiten cruzar información específica de las distintas actividades con información más general del Grupo e implementar redes para compartir competencias.



# Preservar y enriquecer la biodiversidad vegetal



La biodiversidad vegetal cultivada hace posible, a través del cruzamiento, la creación de nuevas variedades mejoradas, adaptadas a los retos alimentarios, ambientales y sociales. Cuanto mayor es esta diversidad genética, mayor es la posibilidad de crear nuevas variedades. Preservar la biodiversidad de las especies cultivadas, manteniendo miles de variedades a la vez que se enriquece con el lanzamiento de varios cientos de variedades al año, son misiones inherentes a la actividad de semillista.

## Nuestro enfoque

La creación de variedades requiere el acceso a recursos genéticos y el uso de tecnologías que están en constante evolución. Este proceso de selección puede tomar en promedio entre 7 y 10 años, puesto que depende del ciclo vegetativo de la planta. Por consiguiente, Limagrain presta especial atención al equilibrio entre el acceso abierto a la variabilidad genética y la protección de los derechos de los creadores de variedades vegetales nuevas, que constituye un sistema indispensable de financiación de la investigación. El Grupo ofrece sus variedades comerciales como base de investigación y de creación de variedades según el principio de exención del seleccionador, que está contenido en el sistema *sui generis* de

protección de la propiedad intelectual específico de las semillas, el Certificado de Obtención Vegetal. Con el mismo propósito, cuando el contexto competitivo y económico de un país exige la protección de sus variedades comerciales por patente, Limagrain respeta sus principios fundadores y se mantiene siempre dispuesto a conceder licencias para el uso de sus variedades como fuente de variabilidad genética. El Grupo se compromete a defender esta posición dentro del sector semillero.

Dado que la diversidad genética de las plantas siempre ha sido la base de cualquier proceso de mejoramiento, para Limagrain es fundamental cumplir con las normas internacionales

que rigen el acceso a los recursos genéticos. El Grupo se compromete con la conservación de la biodiversidad vegetal, contribuyendo a las actividades de los bancos de genes. Asimismo, para enriquecer permanentemente la gama de variedades, Limagrain está realizando un intenso esfuerzo de premejoramiento (pre-breeding), identificando las características relevantes presentes en los recursos genéticos silvestres e introduciéndolas en sus variedades comerciales. De esta forma, cada nueva variedad en el mercado trae una mejora y se distingue de las ya comercializadas, contribuyendo así a la ampliación de la biodiversidad de especies cultivadas.

## Nuestras cifras clave 2022



**55**  
especies  
hortícolas  
y de cultivos  
extensivos  
y cerca de  
6 000 variedades  
comercializadas



**442**  
nuevas  
variedades  
comercializadas  
en 2021-2022



**100 000 €**  
donados en apoyo  
a los bancos de genes Crop  
Trust y de Ghana (Consejo  
de Investigación Científica  
e Industrial - Instituto de  
Investigación de Recursos  
Fitogenéticos)

## EN DETALLE...

### Limagrain apoya los bancos de genes y, en particular, a Crop Trust y el Depósito Mundial de Semillas de Svalbard en Noruega

Limagrain se compromete con la conservación de la biodiversidad vegetal, contribuyendo a las actividades de los bancos de genes. Su contribución es inicialmente no financiera: se materializa por la puesta a disposición del material genético a través de determinadas colecciones nacionales y mediante la colaboración en el mantenimiento de las colecciones. El Grupo también brinda apoyo financiero a la actividad de algunos de estos bancos, mediante el cofinanciamiento de recolecciones *in situ*.

Entre los muchos acuerdos, Limagrain decidió apoyar a Crop Trust desde 2021. El Fondo Mundial para la Diversidad de Cultivos, creado en 2004 por la Organización de las Naciones Unidas para la

Alimentación y la Agricultura (FAO) y Biodiversity International, se establece en el marco de las normas internacionales para la Alimentación y la Agricultura para garantizar la conservación y disponibilidad de la diversidad de cultivos en los bancos de genes para la seguridad alimentaria mundial.

Crop Trust, en colaboración con el gobierno noruego y NordGen, administra y financia el trabajo del Depósito Mundial de Semillas de Svalbard en Noruega (Svalbard Global Seed Vault): una protección segura para las colecciones de semillas de todo el mundo. Limagrain se ha comprometido a brindarle un apoyo económico durante tres años por un importe de 50 000 € anuales.

# Limitar el impacto ambiental de las actividades



Para Limagrain es muy importante limitar el impacto de sus actividades en el medio ambiente y, por consiguiente, incorpora la prevención del riesgo ambiental en su política de gestión de riesgos. De este modo, el Grupo implementa las normas aplicables al conjunto de sus instalaciones en todo el mundo. Este enfoque incluye la gestión adecuada de la utilización de los recursos naturales y los desechos, en lo relativo a la cuantificación y la optimización, así como la aplicación de enfoques innovadores.

## Nuestro enfoque

**La política de gestión de riesgos ambientales tiene como objetivos principales:**

- comprender y cumplir las obligaciones externas de Limagrain, desarrollar una cultura de mejora continua y excelencia operativa a través de la formación de los empleados, la notificación y el análisis de incidencias, y el intercambio de enseñanzas;
- prevenir y reducir, en la medida de lo posible, los impactos negativos, directos e indirectos, de las actividades del Grupo en el medio ambiente y en las comunidades de las regiones en las que está presente.

Para hacerlo, el Grupo definió en 2018 un programa específico para limitar los impactos ambientales de sus actividades. Se basa en la implementación gradual de un sistema de gestión ambiental aplicable al conjunto de las instalaciones. Este programa contiene cuatro temas que son objeto de medidas y objetivos precisos, a saber: la valorización de desechos, la reducción del consumo de energía y de las emisiones de gases de efecto invernadero, la optimización del consumo de agua y la protección de los ecosistemas presentes en nuestras instalaciones.

Las instalaciones de Limagrain ponen en práctica numerosas medidas de naturaleza y envergadura muy diversas para cada uno de estos cuatro temas. Los impactos ambientales se tienen en consideración al invertir en nuevos equipos o en las operaciones de mantenimiento. También se vuelven a estudiar las prácticas cotidianas vinculadas a los procesos de fabricación o a las costumbres de la vida profesional, en función de los objetivos correspondientes.

## Nuestras cifras clave 2022



**32,7 %**

**Porcentaje del volumen de negocio** de las empresas que disponen de una planta industrial cae bajo un **sistema de manejo ambiental**



**10 M€**

invertidos en **331 acciones** para **reducir el impacto ambiental de las plantas**



Norma Medio ambiente ISO 14001:

**3**

**emplazamientos certificados en Israel y en Turquía**



Norma Energía ISO 50001:

**2**

**emplazamientos certificados en Francia**

## EN DETALLE...

Algunas de nuestras acciones en...

### Energías renovables

En el marco de un Power Purchase Agreement (Acuerdo de Compra de Energía, PPA) de 3 años, celebrado con la empresa francesa EDF, toda la electricidad producida por un parque eólico en el departamento de Moselle se

suministra a las plantas francesas de Limagrain desde el 1 de enero de 2022. Esto puede representar hasta el 11 % del consumo eléctrico de Limagrain en Francia. El ejercicio 2021-2022 también incluye este año la producción de electricidad fotovoltaica en algunos emplazamientos de Holanda y Estados Unidos con una superficie de paneles de aproximadamente 7 000 m<sup>2</sup>.



### Huella de carbono

Limagrain continúa su trabajo para formalizar una trayectoria de Grupo para la reducción de las emisiones de GEI y calcula gradualmente la huella de carbono de sus actividades principales (productos agroalimentarios, semillas hortícolas y semillas de cultivos extensivos).

### Consumo de agua

Directamente relacionado con las variaciones climáticas, el consumo de agua está destinado principalmente al riego de invernaderos y parcelas de cultivo, y al uso doméstico. Se llevan a cabo diversas iniciativas de ahorro, en particular al elegir los sistemas de riego, como el goteo o la instalación de sistemas de recolección de aguas pluviales.

# Comprometerse con la comunidad de los territorios

Implantado en 49 países, a través de más de 150 emplazamientos, Limagrain contribuye a la actividad agrícola, al desarrollo del empleo permanente y estacional y a la subcontratación en los territorios rurales. De manera más general, gracias al compromiso de las filiales con las comunidades de las regiones en las que están presentes, el Grupo apoya el desarrollo de los territorios y comunidades locales en los ámbitos agrícola, educativo, ambiental, social y deportivo, así como los relacionados con la salud y la nutrición.

## Nuestro enfoque

Apegado a su territorio de origen, Limagrain participa en su desarrollo e interactúa con su ecosistema local en el marco de múltiples acciones. Dichas acciones, ejecutadas solas o en asociación con los actores públicos, privados o comunitarios, abarcan una diversidad de campos como investigación, empleo, industria, educación, medio ambiente y deporte.

Con la convicción de que la formación es un factor crucial para contribuir al dinamismo de un territorio y de que un grupo debe poder contratar localmente candidatos que hayan cursado la mejor formación, Limagrain asume un compromiso con los establecimientos de enseñanza superior de la región, como la Fundación Universidad

de Auvernia, la Business School de Clermont-Ferrand o Hall 32, una escuela de Clermont-Ferrand especializada en las profesiones de la industria.

Con el deseo de asociarse a la cultura del rugby profundamente arraigada en el territorio auvernés, Limagrain apoya al equipo ASM-Clermont Auvergne desde 2009 como socio principal del club, que posteriormente llegó a ser campeón de Francia en dos ocasiones. En 2021-2022, el Grupo también participó en la creación de la fundación ASM Impulsion Auvergne, junto con otras quince empresas de Auvernia, cuyo objetivo es promover los beneficios del deporte y ayudar a llevar a cabo proyectos sociales.

Implantadas en todos los continentes, las Business Units también mantienen un diálogo cualitativo con las partes interesadas y desarrolla un enfoque de asociación en su comunidad. En materia de filantropía, comparten ciertas causas, como fomentar el acceso a semillas de calidad, desarrollar la pedagogía en torno a su uso, contribuir a la educación y a la mejora de las condiciones de vida, concientizar sobre las prácticas de la jardinería o apoyar iniciativas en favor del medio ambiente. Por último, las Business Units de las actividades agroalimentarias y hortícolas donan periódicamente productos alimentarios (panes, pasteles, harina, etc.) y hortalizas a bancos de alimentos y estructuras sociales.

## Nuestras cifras clave 2022



**1 662 140 €**

dedicados a **acciones sociales**, de los cuales el 28,1 % como donativo y el 71,9 % como apoyo financiero



**2.º empleador privado de Auvernia con**

**1 531**

empleados permanentes en Limagne Val d'Allier (France)



**5 997**

**empleados estacionales**, es decir, 1310 puestos equivalentes a tiempo completo

## EN DETALLE...

### El compromiso del Grupo y sus empleados ante la guerra en Ucrania



Limagrain está presente en Ucrania y Rusia a través de tres Business Units en las actividades de Semillas de cultivos extensivos y Semillas hortícolas. Ante la guerra en Ucrania, Limagrain y sus empleados se movilizaron para brindar el apoyo y la asistencia necesarios a los empleados y sus familias víctimas de este conflicto de gran envergadura. En el marco del plan de apoyo general puesto en marcha, se han llevado a cabo numerosas acciones solidarias. Desde los primeros días de la guerra, el Grupo decidió apoyar a dos organizaciones humanitarias internacionales e invitó a los empleados del Grupo y a los miembros de la Cooperativa a participar. En total, se donaron 53 000 a la Cruz Roja y al Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Limagrain Europe ha complementado esta iniciativa, creando un fondo solidario destinado a financiar, a largo plazo, programas de apoyo para los empleados ucranianos de la Business Unit y sus familias que han tenido que trasladarse. Este fondo recaudó un poco más de 20 000 euros. Además de estas donaciones económicas, varias Business Units, muchas veces por iniciativa de los empleados, han organizado colectas de artículos de primera necesidad (ropa y alimentos, entre otros) y su envío. Finalmente, Limagrain se sumó a la interprofesional en una acción de donación de semillas hortícolas destinadas a Ucrania.

# Obrar de conformidad con los Principios éticos y el Código de conducta



Con la complejidad de los circuitos de producción y de distribución de las semillas, la multiplicidad de actores del mercado, privados y públicos, la estrategia de desarrollo en todos los continentes y el modelo de Limagrain imbuido de una profunda delegación, es extremadamente importante que el Grupo lleve a cabo una vigilancia en materia de conformidad de sus prácticas en lo que respecta a los principios de la ética de los negocios. Se ha implementado un sistema completo y aplicable en todas sus entidades, en particular en materia de lucha contra la corrupción, derechos humanos, normas internacionales del trabajo, salud/seguridad y respeto por el medio ambiente.

## Nuestro enfoque

Para responder a estos problemas éticos, Limagrain estableció una política y herramientas para promover la reacción de cuestionamiento en los colaboradores. El objetivo es fomentar el espíritu de responsabilidad de cada uno, así como apoyarse en la inteligencia colectiva para aprender a gestionar las ambigüedades y la complejidad e interpretar con discernimiento todas las situaciones.

La ética de los negocios se concretiza a través de la aplicación de los Principios Éticos y el Código de Conducta traducidos a 17 idiomas y disponibles tanto para los empleados en la intranet como para las partes interesadas externas en la página web. Se presenta con un curso en línea disponible en la intranet y proporciona a los empleados

las referencias éticas y las normas que deben cumplir.

Los Principios éticos y el Código de conducta forman parte de una serie de textos internacionales cuyos principios son compartidos por el Grupo, en particular la Declaración Universal de los Derechos Humanos, convenios principales de la Organización Internacional del Trabajo y la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.

Limagrain también es signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde diciembre de 2013. Se compromete, por ende, a fomentar y respetar los principios relativos a los derechos humanos en el seno de los equipos de todo el Grupo y en su



esfera de influencia, y a velar por no hacerse cómplice de su violación. En este sentido, los Principios éticos y el Código de conducta constituyen un documento exigible por todas las entidades del Grupo en el mundo.

## Nuestras cifras clave 2022



**4 210**

**empleados recibieron formación** en línea sobre el Código de conducta, es decir aproximadamente el 70 % de los empleados conectados



**1 227**

**empleados no conectados** concientizados con respecto al Código de conducta, es decir aproximadamente el 40 % de los empleados no conectados



**80,5 %**

**de los 168 proveedores** evaluados<sup>(1)</sup> por la Coordinación de Compras del Grupo declara estar **comprometido con un enfoque de RSC**

<sup>(1)</sup> Esta autoevaluación de madurez en términos de RSC se basa en criterios objetivos como las evaluaciones de RSC realizadas por terceros, la adhesión o no al Pacto Mundial o las certificaciones ISO, cuya veracidad se verifica sistemáticamente.

## EN DETALLE...

### El respeto de los derechos humanos y los derechos del niño

Dependiendo de la zona geográfica, para llevar a cabo una parte de la producción de semillas, Limagrain puede recurrir a subcontratistas, quienes a veces deben contratar empleados estacionales. Como se trata de un trabajo temporal, estos empleos pueden convertirse en una fuente de presión sobre las condiciones de trabajo que se ofrecen a una mano de obra a menudo sometida. En este contexto, Limagrain es aún más estricto en la vigilancia del respeto de los derechos humanos y los derechos del niño.

Todas las Business Units implementan acciones específicas adaptadas a su mercado, incluyendo procedimientos, cláusulas y sanciones específicas en los contratos de producción, acciones de sensibilización para los equipos que llevan a cabo el seguimiento de la producción de los productores, los controles en las zonas de producción de semillas o acciones concertadas con las partes interesadas locales.

### La política de compras responsable

En materia de relaciones con los proveedores, Limagrain vela estrictamente por el criterio de la no dependencia económica y coordina una parte importante de sus condiciones de suministros y compras por intermedio

de una organización interna especial, la Coordinación de Compras del Grupo.

La naturaleza de su actividad convierte a los compradores en una población particularmente expuesta al riesgo de corrupción. La Carta de ética de compras, firmada por más de 450 compradores que trabajan para 20 empresas del Grupo, formaliza el compromiso individual de no ceder ante la corrupción y otras prácticas no éticas.

Convencido de que la relación con los proveedores es un factor importante de creación de valor, este departamento cambia frecuentemente sus procesos para incorporar criterios socio-ambientales, apoyándose en las referencias de compras responsables. Con el fin de asegurarse del respeto de los derechos humanos por parte de los proveedores, en particular en lo relativo a la legislación laboral, el proceso Compras incorpora el seguimiento de la obligación de vigilancia. El proceso también prevé, en el marco de la lucha contra la corrupción, el procedimiento de Due Diligence (diligencia debida) y el seguimiento de todos sus proveedores, activos y nuevos. Además, el Departamento estableció un Request For Information (Pedido de información, RFI) para todos sus proveedores, activos y potenciales, con el fin de identificar mejor los riesgos inherentes a una posible colaboración. El RFI, digitalizado y desplegado en las Business Units, proporciona información sobre la organización, estrategia, datos financieros, política de calidad, la gestión de riesgos, la RSC, planes de progreso, organización de la cadena de suministro y motivación para desarrollar asociaciones con el Grupo.

**Para más información,  
consulte el informe completo:**



Informe de responsabilidad social  
2022 (en inglés)



**SEDE SOCIAL:**

Biopôle Clermont-Limagne  
14 rue Henri Mondor  
63360 Saint-Beauzire  
Francia

**DIRECCIÓN POSTAL:**

CS 20 001 - 63360 Gerzat  
Francia  
Tel. +33 (0)4 73 63 40 00  
Fax. +33 (0)4 73 63 40 44



[www.limagrain.com](http://www.limagrain.com)

